



28 - 29 AOUT AOUT 2025

DRCTRAVELMEET.ORG

DRC TRAVEL MEET

PRÉSENTATION

Le **DRC Travel Meet** est un salon premium qui permet la rencontre des acteurs clés et professionnels de l'industrie du voyage et du tourisme Africain et international. Cette rencontre favorise un cadre de collaboration entre les acheteurs et les vendeurs sur les opportunités d'échanger sur les potentialités d'investissement et de relancer le tourisme intra-africain.

Le salon est composé des panels d'échange, d'expositions et des sessions B2B privé.

Le tourisme est un catalyseur de l'activité économique car l'afflux de touristes stimule la demande des services et des produits des entreprises locales, contribuant à la création d'emplois et l'augmentation des revenus. Les avantages directs comprennent ceux créés par les activités liées au tourisme telles que l'hébergement, les transports et les attractions.

Rejoignez-nous pour découvrir des opportunités et des rencontres d'affaires avec des acheteurs/partenaires clés et des conférences exceptionnelles qui rassemblent les plus grandes marques du secteur.

<https://drctravelmeet.org>

support@drctravelmeet.org





YEBO RDC

Le DRC Travel Meet (DTM) est un salon international organisé par l'entreprise YEBO RDC qui est une travel tech congolaise et africaine, en partenariat avec l'Office national du Tourisme et le Gouvernement de la RDC.

Notre mission est de booster le tourisme en Afrique et crée une réelle expérience aux voyageurs lorsque ils visitent l'Afrique avec une facilitation pour :

- **L'obtention des Visa**
- **L'accès aux offres et packages touristiques depuis un mobil**
- **Trouver les offres touristiques complets et tout inclus**
- **Promouvoir l'Écotourisme et la destination congolaise**

Nos voyageurs sont pris en charge dès la demande de Visa jusqu'à leurs séjours complets en toute sécurité et cela sur toute l'étendue de la RDC.

Téléchargez l'application en version Android ou IOS directement sur le site officiel de **[Https://YEBO.FR](https://YEBO.FR)**

Mr **GAYLORD KASAYI** est le fondateur de la plateforme YEBO qui révolutionne le concept du voyageur en faisant la promotion de la destination congolaise et africaine, tout en démocratisant l'accès aux offres et produits touristiques aux voyageurs.

Il est un expert en Solution digital et passionné du numérique et du tourisme.



1ÈRE ÉDITION 2024

+20
TOURS
OPÉRATEURS



+535
PARTICIPANTS

Composé aussi des participants venus de l'europe, l'Amérique et Afrique.

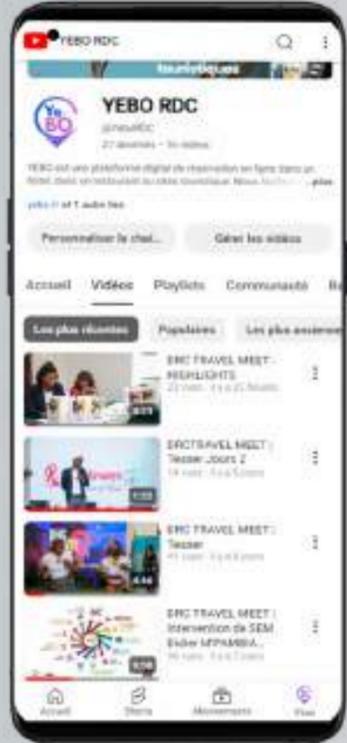


AUDIENCE



L'audience était composé des plusieurs chef d'entreprise dont les agences de voyage, tours opérateurs et acteurs culturelles congolais.

La présence du Ministre du Tourisme, SEM Didier M'PAMBIA, Conseiller Particulier du Chef de l'État, SEM Ephraïm KAYOKA, DGA de KENYA TOURISM BOARD et des hauts cadres de l'Office national du tourisme de la RDC.



REVIVEZ L'ÉDITION 2024



@YEBO RDC

EDITION 2025



Expérience
 expérience uzoefu خبرة experiencia
ÉDITION 2025

OBJECTIF DU SALON

La deuxième édition marque un rassemblement de plusieurs représentativités africaine et mondiale afin de discuter sur les opportunités d'investissement et sur l'amélioration de l'expérience du voyageur au coeur du métier des professionnels de l'industrie touristique intra-Africain et mondiale.

EXPÉRIENCE TOURISTIQUE À L'HONNEUR

Des expériences touristiques impressionnantes et mémorables peuvent établir des relations positives avec les touristes, accroître leur satisfaction et les motiver à répéter leurs visites ou à recommander la destination à d'autres. Telle est notre motivation pour cette édition.

PARTICULARITÉ

La particularité du salon se base sur la qualité des échanges entre les professionnels de l'industrie touristique Africain et mondiale, et aussi sur les potentialités de partenariat sur des offres et des services entre les professionnels du voyages, les tours operateurs et les acteurs économique internationaux avec les acheteurs ou vendeurs locaux afin de promouvoir les activités économiques et sociales du pays.



Expérience

expérience uzoefu خبرة experienciacia



ÉDITION 2025

PANEL #1

**LE TOURISME INTRA AFRICAIN :
DÉFIS ET OPPORTUNITÉS**

PANEL #2

FEMME DANS LE TOURISME

PANEL #3

**LE TOURISME DURABLE : ÉCO
RESPONSABILITÉ ET DÉVELOPPEMENT**

PANEL #4

**EXPÉRIENCE DES VOYAGEURS ET
CONNECTIVITÉ AÉRIENNE**

PANEL #5

DIGITALISATION & TRAVEL TECH

PANEL #6

**LA JEUNESSE ET L'ÉDUCATION DANS
LE TOURISME**

II ÈME ÉDITION

28 - 29 AOÛT 2025

Salle de conférence

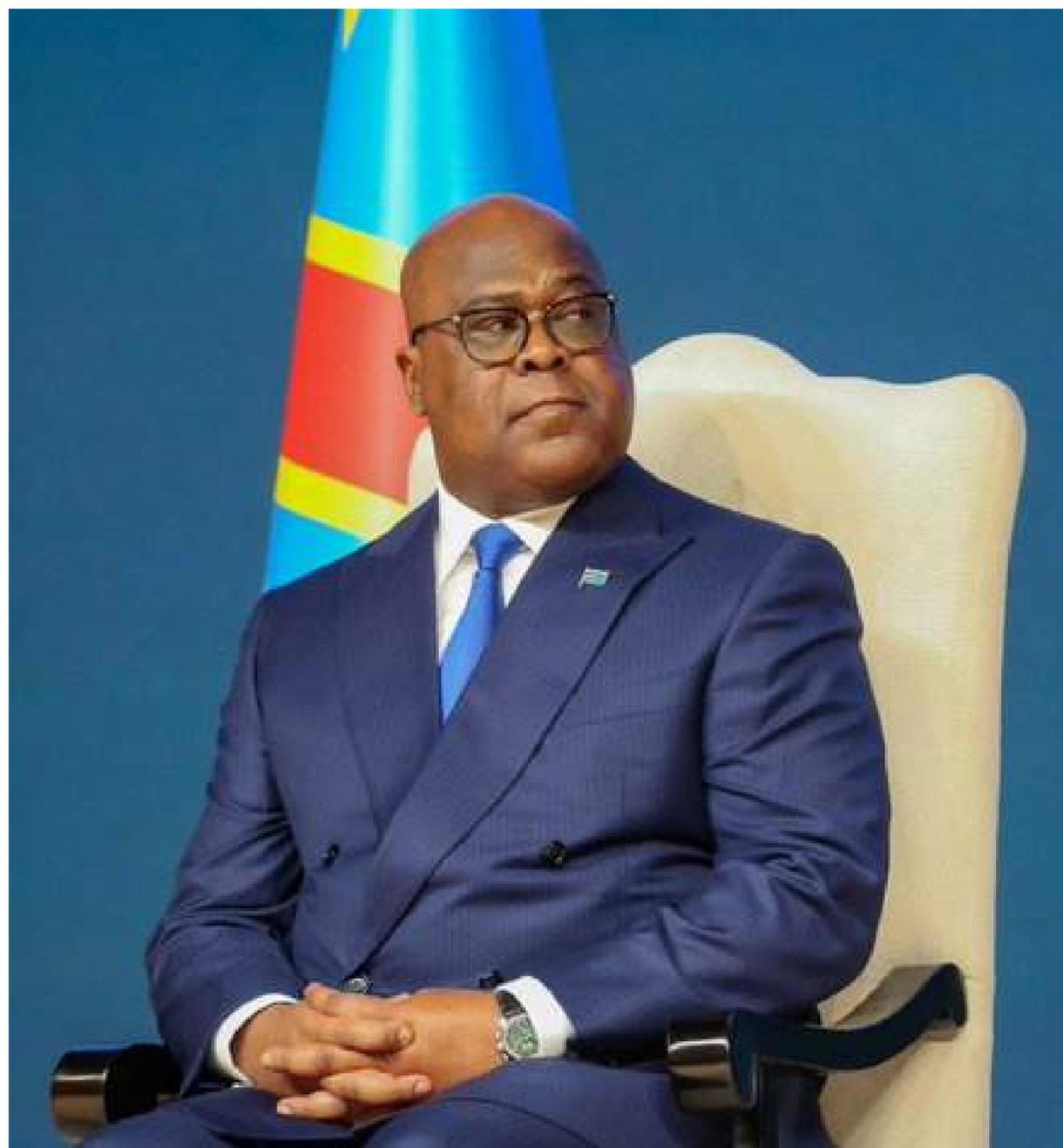
Hilton Hotel Kinshasa

A Kinshasa - Gombe, Rép. dém. du Congo



SOUS LE HAUT PATRONAGE DU CHEF DE L'ÉTAT

SEM FÉLIX ANTOINE TSHISEKEDI TSHILOMBO



L'immensité de l'étendue de notre pays impose de révolutionner les méthodes de son développement par une politique de proximité avec des actions à impact visibles profitables aux populations locales.

C'est là le principal objectif des villages touristiques, un concept multisectoriel et intégrateur qui rendra effectif le PDL 145.

notamment : - par le freinage de l'exode en créant des emplois dans les milieux ruraux, l'électrification et l'adduction d'eau, la proximité des services de sécurité, la gratuité de l'enseignement et des soins médicaux, la facilitation de l'administration du pays par la création automatique des communes rurales fiables, l'accélération de l'inclusion financière, l'émergence des Petites et moyennes entreprises, la contribution à l'autosuffisance alimentaire ainsi que la conservation de la nature en offrant une alternative au braconnage et aux actions de déforestation.

L'ambitieux projet baptisé « **les Villages touristiques** ». Le projet consiste à utiliser le tourisme comme levier de développement socio-économique et moteur de création d'emplois qui s'inscrit dans la vision du

Président de la République, Chef de l'Etat, Son Excellence **Felix Antoine Tshisekedi Tshilombo**, de diversifier l'économie et de permettre l'émergence d'une classe moyenne forte sur l'ensemble du territoire.

Ce salon permet justement de mettre en avant le plan stratégique de développement du tourisme en RDC.

DIDIER M'PAMBIA M.
MINISTRE DU TOURISME



26 PROVINCES AVEC DES POTENTIALITÉS TOURISTIQUES

Avec 2.345.410 Km carré, la RDC regorge d'une biodiversité riche en flore et en faune offrant de multiples potentialités d'exploration touristique.

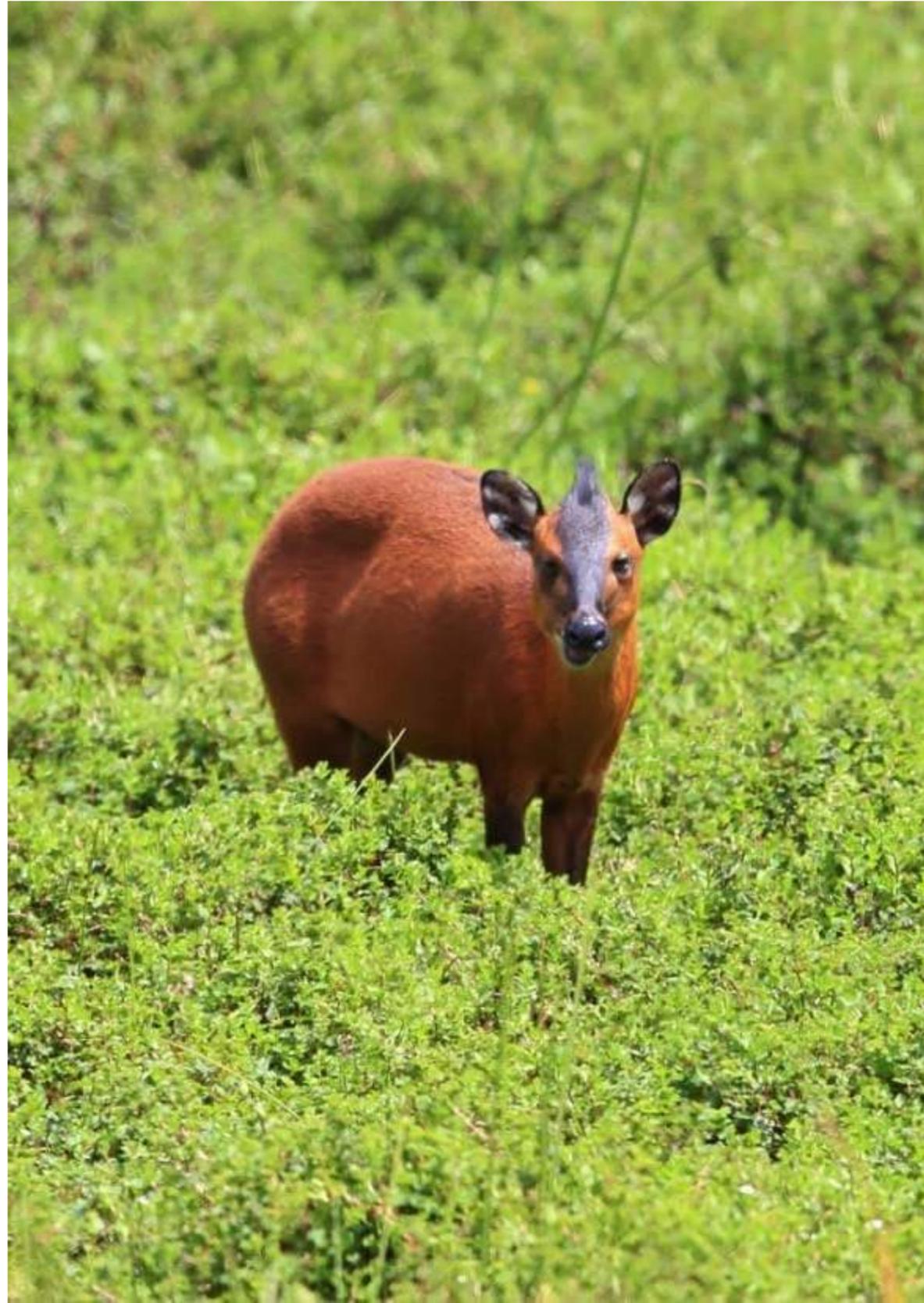
Des hôtels de renommée internationale et des entreprises d'aviation s'installent de plus en plus en RDC.

+100 MILLIONS D'HABITANTS

La RDC compte 964 sites touristiques répertoriés sur l'ensemble du territoire national, dont 585 sites naturels, 108 historiques, 195 socioculturels et 76 industriels.

450 ETHNIES AVEC DIVERSITÉS CULTURELLES

La RDC compte 964 sites touristiques répertoriés sur l'ensemble du territoire national, dont 585 sites naturels, 108 historiques, 195 socioculturels et 76 industriels.



TOUT SAVOIR SUR LA RDC

FAITS SUR LA RDC.

De par sa position stratégique sur l'Equateur au cœur de l'Afrique, la RDC est située au carrefour des destinations finales ou initiales des circuits touristiques d'Afrique Australe, Centrale et de l'Est.

La RDC regorge non seulement des sites splendides (1.156 sites), un fleuve majestueux parsemé de nombreux affluents, avec les escarpements et les nombreuses chutes d'eau, une façade atlantique (+ 40 km), des lacs, mais aussi un potentiel touristique important et diversifié en raison de sa biodiversité, de la prédominance des reliefs (volcans), de sa variété climatique et de sa diversité ethnique et culturelle importante (+ 400).

Ce pays compte 480 espèces des mammifères, 1139 espèces d'oiseaux, 13.000 espèces de poissons, 350 espèces de reptiles, 220 espèces de batraciens et plus de 11007 angiospermes qui lui permet d'occuper le 5ème rang de la méga-biodiversité dans le monde.

La RDC dispose aussi d'une richesse naturelle incomparable. Elle abrite la deuxième plus grande forêt tropicale du monde, l'un des premiers réservoirs de biodiversité.

70% DE LA POPULATION
EST JEUNE

Avec près de 70 Millions de la population congolaise ayant moins de 24 ans, cette jeunesse dynamique est un pilier incontournable de la transformation positive du pays. Les jeunes apportent des perspectives fraîches et des solutions innovantes aux défis mondiaux grâce à leur rôle d'innovateurs et de leaders communautaires.

87% DE LA
POPULATION QUI
TRAVAILLENT
AIMENT VOYAGÉS

Les Congolais se déplacent vers les destinations le plus visités par les congolais par les motifs de voyages suivants :

- Voyage d'affaire
- Voyage de visite amical ou familiale
- voyage de tourisme



TOUT SAVOIR SUR LA RDC

MARCHÉ DES VOYAGEURS CONGOLAIS

La RDC dispose aussi d'une richesse naturelle incomparable. Elle abrite la deuxième plus grande forêt tropicale du monde, l'un des premiers réservoirs de biodiversité.

65% CONGOLAIS VOYAGENT
VERS LA DESTINATION
AYANT UNE COMPAGNIE
AERIEENNE OPERANT EN RDC

Avec une croissance démographique et une jeunesse dynamique, les voyageurs congolais souscrivent plus sur des offres provenant des opérateurs ou annonces via les lignes aériennes desservant directement depuis la RDC.

Les compagnies aériennes sont des canaux importants pour la promotion d'une destination.

DEVENEZ
SPONSOR

POSITIONNER VOTRE MARQUE À CÔTÉ DES MEILLEURS

L'un des avantages clés de la sponsorship du salon est la visibilité accrue que votre entreprise reçoit auprès d'un public cible spécifique venue du monde entier, y compris les personnalités publiques et privés du pays.

En tant que sponsor, votre entreprise sera fortement exposée aux participants de l'événement (prospects ou clients actuels), aux médias qui couvrent l'événement et à la communauté locale. Davantage de visibilité se traduit généralement par une demande de prospects potentiels plus importante. Cela permet également d'associer votre nom d'entreprise à un événement spécifique.

Une visibilité plus étendue de votre établissement sur notre site internet : <https://www.drctravelmeet.org/> et sur le site de notre partenaire YEBO RDC <https://yebo.fr/>

INVITÉ D'HONNEUR

La ville de Dubaï est devenue un pôle majeur du tourisme mondial : elle accueille près de 20 millions de touristes en 2019 contre 1 million 20 ans plus tôt. Pour diversifier ses revenus et préparer l'après-pétrole, l'émirat a investi massivement dans ce secteur et est devenu un carrefour touristique mondial.

Le nombre de touristes en provenance d'Afrique a compté pour 6 % des 16,73 millions de visiteurs qui se sont rendus à Dubaï en 2019, et le Nigeria a représenté le marché source de l'émirat affichant la croissance la plus rapide, avec une progression annuelle de 33 % pour 246 000 visiteurs.



دبي

للاقتصاد والسياحة
Economy and Tourism

حكومة دبي

GOVERNMENT OF DUBAI

Dubaï souhaite consolider ses liens déjà très étroits avec l'Afrique après avoir enregistré une importante augmentation du nombre de touristes en 2019.

INVITÉ D'HONNEUR



L'Égypte est la mère du monde, c'est une destination que les touristes du monde entier visitent, et comprend de nombreuses attractions touristiques et historiques uniques, ainsi que des trésors archéologiques et anciens, qui ont longtemps été la marque de fabrique de l'Égypte, où de nombreux touristes viennent visiter pour découvrir les pyramides et le Sphinx, en plus des vestiges de la civilisation Égyptienne antique, qui reflète l'histoire islamique, copte, romaine, grecque et pharaonique.

Le tourisme en Égypte est célèbre pour être le berceau de la civilisation antique, de son art et de ses temples, et c'est également une destination distinguée parmi les amateurs de profiter des plages pittoresques, en plus des temples et des artefacts anciens, il y en a aussi beaucoup, chaque ville en Égypte a son propre charme que vous pouvez découvrir à travers son histoire, sa culture et ses diverses activités .





JUSQU'À

130%

DE RÉDUCTION SUR VOS

VOLS VERS

KINSHASA 

CODE PROMO:

YEBO25

FACILITATION POUR LES PARTICIPANTS

NOS AVANTAGES

Pour nos participants, nous permettons la facilitation pour leur déplacement afin de rejoindre Kinshasa durant l'évènement, et de jouir des activités touristique congolaise.



Facilitation VISA pour rejoindre la RDC
Un bon de réduction des billets d'Avion des compagnies aériennes



Réservation des hôtels et de transports durant votre séjours à Kinshasa



Réservation des circuits touristiques durant votre séjours à Kinshasa



ORGANISATION DU SALON

PROGRAMME

Organiser en deux jours, le programme du salon se présente sous différents sections, telles que :

EXPOSITIONS

La salle d'exhibition sera composé des stands proposé aux entreprises offrant des services. L'objectif est de présenter des services a valeur ajouter des entreprises congolaise et africaine dans le but de booster leur ventes.

L'accès est payant pour avoir un stand.

PANELS

Le panel des discussions sont des sessions de partage avec des personnalités clés du secteur touristique et économique afin d'équiper les participants par des informations importantes et créer des couloirs d'affaire.

L'accès est payant pour le participant.

SESSION B2B

Deux sessions privées seront organisées entre les chefs d'entreprises invitées et les participants afin de présenter leurs services durant un pitch sessions.

L'accès est payant pour le participant.

DINER DE GALA

Un diner de gala et de reconnaissance avec nos invités d'honneur aura lieu avec des remises des cadeaux et trophées

DÉCOUVREZ

NOS INVITÉS POUR CETTE ÉDITION



Le tourisme est désormais un des grands acteurs du commerce international et, en même temps, il constitue une des principales sources de revenus de beaucoup de pays en développement. Cette croissance va de pair avec l'accentuation de la diversification et de la concurrence entre les destinations.

Nos invitées représente notre mission de la 2ème édition qui met l'accent sur le tourisme intra-africain.

Le tourisme intra-africain est en plein essor, avec de nombreux pays réorientant leurs stratégies marketing pour promouvoir les voyages domestiques et intrarégionaux, en réponse aux restrictions internationales liées à la pandémie Covid-19.

Le tourisme, en particulier le tourisme durable en Afrique de l'Est et en Afrique, alimente largement l'économie des pays, procurant des emplois et des moyens de subsistance aux populations.

LES EXPOSITIONS

LES STANDS

Un espace ouvert sera aménagé pour accueillir les exposants afin de promouvoir leurs services et offres auprès des participants.

Les entreprises exposants sont des acteurs économiques et entrepreneurs locaux et internationaux.

l'accès est gratuite pour les participants

LES EXPOSANTS

Plusieurs compagnies enregistrés seront exposants durant l'évènement, il s'agit des entrepreneurs congolais offrant des services de voyages ou de tourisme, des services ou produits fabriqué au Congo.

Les Compagnies aériennes, les Horecas et autres institutions publiques seront aussi exposants durant l'évènement.

3 Stand PREMIUM

ÉCRAN + DÉCORATION + 2 TABLES +
5 CHAISES

5 Stand VIP

DÉCORATION + TABLES + 3
CHAISES

10 Stand STANDARD

TABLE + 2 CHAISES





#tourisme #culture #arts #environnement #entrepreneuriat #ecotourisme

PITCHB2B SESSION

RENCONTRE PRIVÉE

Une session de rencontre et de réseautage est prévu chaque jours entre les participants, acteurs clefs du tourisme et voyages en Afrique.



Une rencontre entre les investisseurs, le patronat et chambre de commerce, entrepreneurs et acteurs économiques locaux afin d'échanger sur les projets d'investissements et de financement pour promouvoir l'économie nationale.



FAMTRIP

Le plus grand avantage du FamTrip est le fait que vous vous familiariserez avec les offres et produits touristiques de la région avec laquelle vous ferez appel pour vos futures réservations ou découvrir les potentialités du marché que vous comptez explorer.

De plus, vous rencontrerez probablement leurs guides et verrez comment ils fonctionnent et font des affaires.

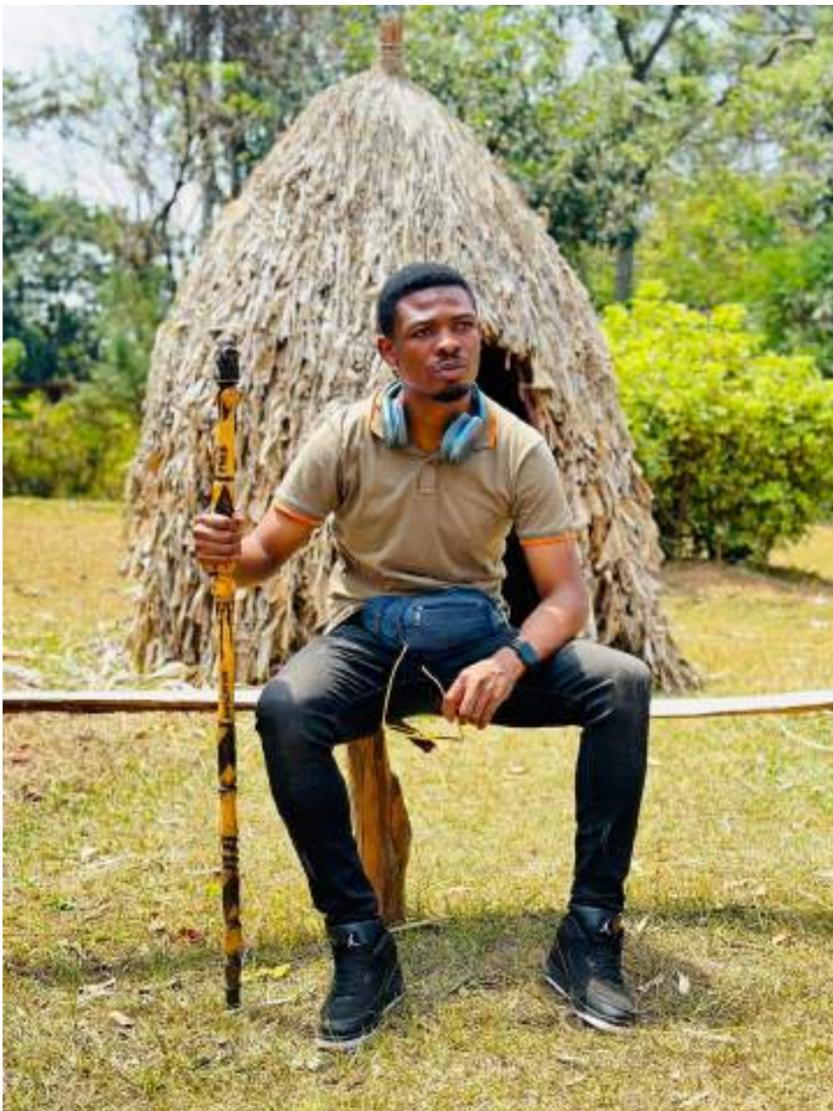
DINER DE GALA

Une soirée de gala est un événement chic et glamour au cours duquel les invités se réunissent pour un dîner, une séance de remise des cadeaux et des trophées pour primer les meilleurs participants de l'évènement et aux acteurs économique qui ont impactés les mondes touristiques et du voyages.



EN SAVOIR PLUS SUR

EXPLOREZ LA RDC



Durant le Salon, il est prévu les activités touristiques avec les délégations et touristes venue de l'international et locaux afin de faire profiter nos invités des meilleurs offres. Parmi les entreprises invités, nous avons les chambres de commerce, les incubateurs locaux et internationaux, les entrepreneurs locaux et entreprises congolaise ouvrant dans l'industrie touristique et/ou du voyage congolais.

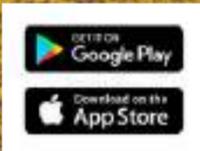


NOS PARTENAIRES



ILS CROIENT EN NOUS





+243 823 217 347
SUPPORT@DRCTRAVELMEET.ORG

